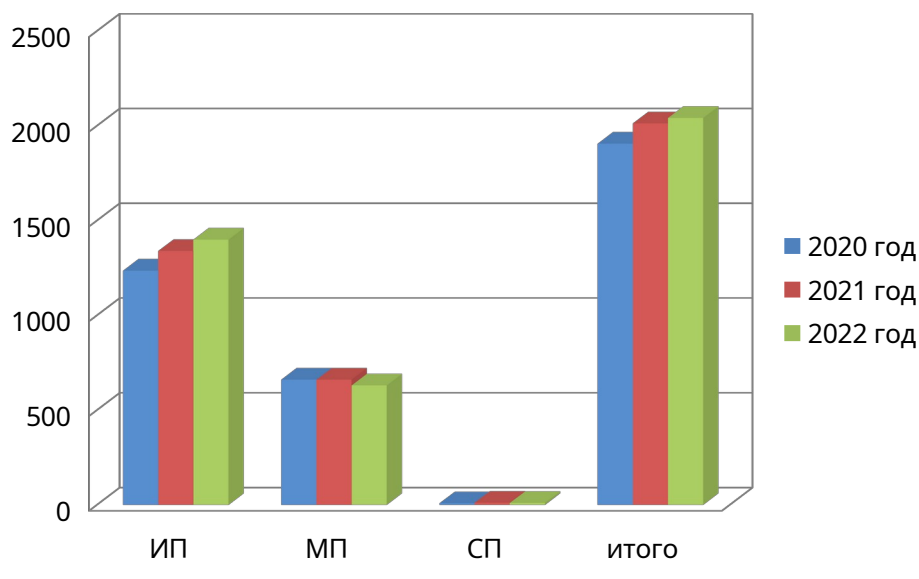


## Отчет о работе Отдела малого предпринимательства и потребительского рынка администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области за 2022 год

### I. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства

В 2022 году в Богородском муниципальном округе зарегистрировано 2042 субъекта МСП, из них: 1400 индивидуальных предпринимателей, 631 малых предприятий, 11 средних предприятий (по сравнению с 2021г. количество субъектов мсп увеличилось на 136 единиц)



- Снижение количества малых предприятий за 2022 год связано с переходом двух малых предприятия Окский машиностроительный завод и завода «НАЗ» из малых предприятий в средние, соответственно, 352 чел. теперь работники категории средних предприятий.

**Из них субъекты предпринимательства по видам экономической деятельности распределены следующим образом:**

Наибольшую долю занимает Торговля розничная, включая Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов — 34 %. Эта тенденция объяснима, так как данный сектор экономики характеризуется небольшими сроками оборота капитала, что существенно снижает риски предпринимательской

деятельности



Отмечается рост самозанятых граждан, их количественный рост по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 2511, что на 1945 больше, чем в 2021 году.

2. На территории Богородского муниципального округа реализуется муниципальная программа «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области» утвержденная Постановлением администрации Богородского муниципального района Нижегородской области от 29.12.2020 № 2309 .

В рамках программы проводятся соц.опросы (мониторинги), организуемые органами исполнительной власти Нижегородской области, в которых, администрация оказывает содействие по привлечению субъектов мсп к их участию. В результате опросов изучается мнение представителей малого и среднего предпринимательства, характеризующее состояние делового климата, в том числе проблем, учитываемое при оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления. В 2022 году на территории округа в результате 6 мониторингов опрошено 507 респондентов, в т.ч. :

- «Оценка субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды и уровня административных барьеров на рынках товаров и услуг Нижегородской области». Охвачено 186 респондентов, в том числе 16 крупные, средние и малые, 57-микрпредприятия, 113-ИП ;

- «Оценка уровня удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции на рынках Нижегородской области». Охвачено 95 респондентов;

- «Оценка уровня удовлетворенности населения и субъектов предпринимательской деятельности в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории Нижегородской области». Охвачено 92 респондента;

- «Опрос юридических лиц и индивидуальных предпринимателей об уровне административного давления». Опрошено 35 респондентов;

- Социологические онлайн-опросы представителей бизнес-сообщества. Анкетирование

прошли 17 респондентов (апрель-май) и 18 респондентов (июнь).

- «Опрос предпринимателей по оценке муниципальных районов, муниципальных и городских округов Нижегородской области по развитию предпринимательства и привлечению инвестиций». Опрошено 64 предпринимателя.

3. Инструментами и механизмами поддержки предпринимательства на муниципальном уровне являются различные виды содействия :

-Информационная поддержка осуществляется через сайт муниципального образования и через сайт АНО Богородский ЦРП, на которых размещается полезная актуальная информация для субъектов предпринимательской деятельности, в том числе, информация по всем федеральным и региональным мерам поддержки. Благодаря такой информации доступной становится государственная помощь, такая как поддержка компаний с высоким потенциалом роста и расширение финансирования. Таким образом в 2022 году богородские бизнесмены получили поддержку из регионального и федерального бюджетов :

-в форме субсидий и грантов 81 субъект мсп на сумму 29607,8 тыс.рублей

-в форме предоставления гарантий и поручительств 21 субъект мсп на сумму 56648,1 тыс.рублей

-предоставление финансирования на возвратной основе 19 субъектов мсп.

***В 2022 году с 1 февраля в России стартовал эксперимент — запуск цифровой платформы МСП. Администрация Богородского округа Нижегородской области уже подключилась к данной платформе МСП. Благодаря платформе станет проще: открыть и вести бизнес; развивать бизнес с помощью программ поддержки: предпринимателей будут знать о мерах, на которые могут претендовать; получать услуги и консультации от специалистов дистанционно; давать обратную связь. Эксперимент продлится до 1 февраля 2025 года.***

4. Привлечение к участию в круглых столах – это формат мероприятий оказывается полезным его участникам, т.к. собирает именно заинтересованных в обсуждении той или иной темы из различных областей предпринимательства. Проведены совещания :

в январе 2022 - совещание «Обучение по программам ПТМ и охрана труда» (в г.Арзамас, на базе Арзамасского центра развития бизнеса).

в марте 2022 - онлайн семинар «Цифровая маркировка – гарант прозрачности рынка. Рынок табачной продукции» и обучение «Школа-интенсив для сотрудников инфраструктуры поддержки предпринимательства» (г.Нижний Новгород, Малиновая слобода).

в апреле 2022 - семинар «Обсуждение электронных площадок и маркетплейсов» (г.Спасское, АНО «Спасский центр развития малого бизнеса»).

в июне 2022 - онлайн- семинар «Борьба с контрафактом в новых условиях. Потенциал цифровой маркировки» и семинар-обучение «Грантовая поддержка» - (АНО АРКПП).

в июле 2022 - Бизнес игра «Займись делом» (ТПП НО).

в августе 2022 - онлайн - семинар тренинг «Грантовая поддержка для молодых предпринимателей в возрасте до 25 лет» (ТПП НО).

в сентябре 2022 - семинар «Государственная политика и принимаемые меры в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (АНО «ННЦК»).

в октябре 2022 – семинар-обучение «Школа-интенсив для сотрудников инфраструктуры поддержки предпринимательства» (Городец, Изумрудное).

В рамках исполнения мероприятия «Ведение диалога органов муниципальной власти и предпринимательского сообщества» проведено 3 заседания Координационного Совета по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации Богородского

муниципального округа Нижегородской области (25.02.2022, 27.06.2022, 09.09.2022) и 4 встречи главы администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области с предпринимателями ( 16.03.2022г., 05.04.2022г., 27.06.2022г.,21.10.2022) в рамках исполнения Поручения Губернатора Нижегородской области от 23.10.2020 №Сл-001-576222/20.

5. Популяризация предпринимательской деятельности помогает сформировать положительный образ, тем самым вовлекать различных категорий граждан , включая самозанятых в сектор малого и среднего предпринимательства . В рамках данного мероприятия привлечено 11 субъектов для участия в окружном и областном конкурсах, в том числе:

-5 конкурсантов для участия в конкурсе «Предприниматель года», проводимом на территории Богородского муниципального округа;

-6 конкурсантов для участия в областном конкурсе «Предприниматель года»;

-1 конкурсант для участия в V региональном конкурсе «Лучший Руководитель Года».

6. В 2022 году оказана финансовая поддержка в форме субсидий на финансовое обеспечение затрат на реализацию проектов развития крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей агропромышленного комплекса Богородского муниципального округа Нижегородской области в размере 1000,0 тыс.рублей. Субсидия предоставлена индивидуальному предпринимателю - главе крестьянского (фермерского) хозяйства. Непосредственный результат «Производство молока крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей в отчетном году- перевыполнен на 738 тн и составил 1638 тн.

7. На территории округа в целях реализации Закона Российской Федерации от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» создана и функционирует инфраструктура поддержки предпринимательства – АНО «Богородский центр развития предпринимательства» и структурное подразделение АНО «БЦРП» окно центра «Мой бизнес». В 2022 году в рамках муниципальной программы предоставлена субсидия:

- в размере 364900 рублей на финансовое обеспечение затрат, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности окон центра «Мой бизнес». Результатом предоставления субсидии за год является показатель: «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», охваченных услугами окон центра «Мой бизнес» не менее 400 единиц. Показатель выполнен и составил 401 единица. Эффект работы данного окна состоит в том, что оно работает по принципу «одного окна», и наравне с субъектами мсп поддержка предоставляется самозанятым гражданам.

- в размере 540000 рублей на возмещение затрат, связанных с оказанием АНО БЦРП консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Богородского муниципального округа Нижегородской области. Результатом предоставления субсидии за год является показатель: «Количество оказанных бесплатных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства» - 1055 единиц. Показатель выполнен полностью. Центром оказано 1055 бесплатных консультационных услуг. Кроме того, АНО «Богородский центр развития предпринимательства оказано 1592 платных услуг. Эффективность данной субсидии состоит в том, что по сравнению с конкурентами АНО БЦРП предлагает стоимость услуги на 5-10 % ниже, что позволяет получить поддержку в виде профессиональных консультаций.

**Мероприятия, направленные на рост заработной платы  
в реальном секторе экономики**

В 2022 году проведено 4 заседания межведомственной комиссии по обеспечению своевременной и в полном размере выплаты заработной платы, снижения неформальной занятости, обеспечению полноты уплаты налоговых отчислений с фонда оплаты труда в бюджет (Далее-Комиссия).

Всего на заседания Комиссии были приглашены 104 работодателя из них: 1 консультационно-учебный центр; 29 ИП; 69 ООО; 1 ЗАО; 2 АО; 1 МУП; 1 ПК.

По результатам проведенной работы:

- у 27 работодателей размер среднемесячной заработной платы составил ниже МРОТ в связи с соответствующим режимом труда работников (неполный рабочий день, работа по совместительству, нахождение в отпусках, на больничном, сезонный характер работы и др.) и повышения уровня заработной платы в соответствии с Федеральным законом «О минимальном размере оплаты труда» от 19.06.2000 № 82-ФЗ (с изменениями от 29.12.2020 №473-ФЗ);

- у 58 работодателей размер среднемесячной заработной платы, согласно штатного расписания, на момент проведения заседаний Комиссии соответствовал Федеральному закону «О минимальном размере оплаты труда» от 19.06.2000 № 82-ФЗ (с изменениями от 29.12.2020 №473);

- у 14 работодателей заработная плата ниже уровня по соответствующему виду экономической деятельности, но выше или соответствует МРОТ в связи со сложной экономической ситуацией и пандемией Covid-19;

- у 1 организации статус действующий, но наемные работники отсутствуют;

- 2 организации выразили намерения о закрытии своей деятельности;

- 1 организация приостановила свою деятельность;

- 1 работодатель сообщил об изменении его государственной регистрации по месту нахождения организации.

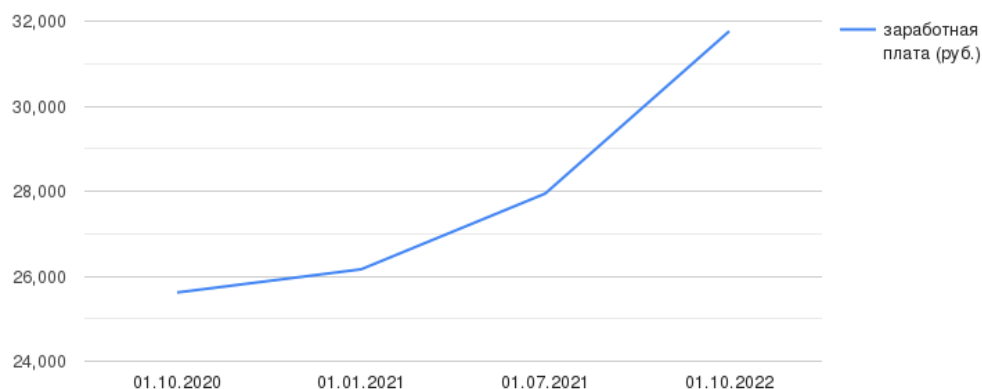
Среднемесячная заработная плата по муниципальному округу по полному кругу предприятий, по данным промышленно-экономического управления администрации Богородского муниципального района Нижегородской области по состоянию на:

01.10.2020 - 25617,7 руб.

01.01.2021 - 26163 руб.

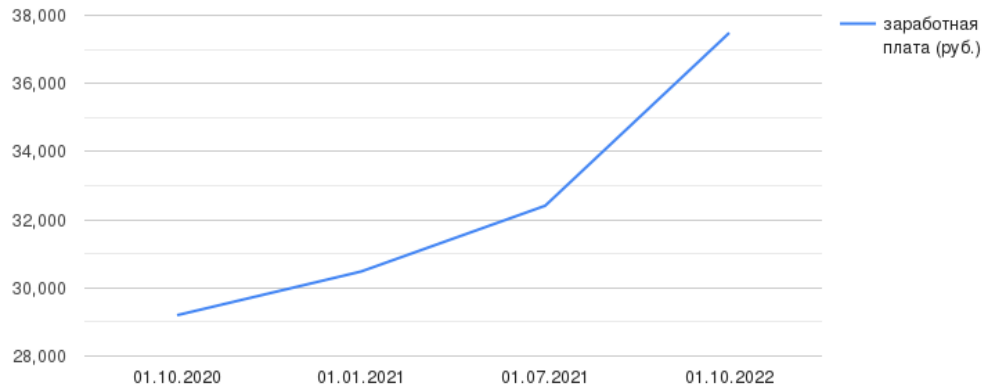
01.07.2021 - 27944,1 руб.

01.10.2022 - 31764,4 руб.



Среднемесячная заработная плата по муниципальному округу по крупным и средним предприятиям, по данным районных отделений Нижегородстата по состоянию:

01.10.2020 - 29199,7 руб.  
01.01.2021 - 30482 руб.  
01.07.2021 - 32412,4 руб.  
01.10.2022 - 37486 руб.



### Мероприятия по урегулированию задолженности перед бюджетом

Отделом на постоянной основе проводилась информационно - разъяснительная работа по урегулированию задолженности в отношении организаций, предприятий и физических лиц, зарегистрированных на территории округа и имеющих задолженность в бюджет по упрощенной системе налогообложения и ЕНВД.

#### За 2022 год дополнительно поступило в бюджет:

- ЕНВД - 279,03 тыс. руб.
- УСНО - 66352,7 тыс. руб.

## II. Развитие потребительского рынка

На территории Богородского муниципального округа Нижегородской области на 1 января 2023 года количество действующих торговых объектов составило **485** единиц, в том числе **343** торговых объекта специализируются на реализации продовольственных товаров, **142** объекта - на реализации непродовольственных товаров. Средняя численность работников торговых объектов (в соответствии с торговым реестром) составило **1191** человек. Структуру розничной торговой сети Богородского муниципального округа составляют:

**23-** Торговые центры

**287** -Стационарные торговые объекты

**146-** Нестационарные торговые объекты

**29-** Аптеки и аптечные пункты

На территории Богородского муниципального округа представлены такие крупные торговые сети как: «Тандер», «Агроторг», «Электроника», «Ордер», «Карри», «Альфа-Пенза», «Альбион - 2002», «Лабиринт – Волга», «Спар», «Светофор», «Доброцен», «Планета Одежда - Обувь», «Смарт».

Отделом ежеквартально проводится мониторинг состояния торговли в части расчёта нормативов минимальной обеспеченности и фактической обеспеченности торговыми площадями. Обеспеченность населения Богородского муниципального округа площадью стационарных торговых объектов на 1 января 2023 года составила 477,34 кв.м. на 1 тыс. жителей, что на 0,64 % больше чем на 01.01.2022 г. при нормативе 493 кв.м. на 1 тыс. жителей, (обеспеченность продовольственными товарами – 216,84 кв.м. на 1 тыс. жителей, что на 1,3 % больше чем на 01.01.2022 г. при нормативе 169 кв.м. на 1 тыс. жителей, обеспеченность непродовольственными товарами составила 260,5 кв.м., при нормативе 324 кв.м. на 1 тыс. жителей).

Фактическая обеспеченность населения другими объектами:

- торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции – 4,7 торговых объекта на 10 тыс. жителей при нормативе 8 торговых объектов;

- фактическая обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания 1,05 торговых объектов на 10 тыс. жителей при нормативе 1 торговый объект;

- фактическая обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции – 0,7 торговых объектов на 10 тыс. жителей при нормативе 2.

В целях развития различных форматов торговли ежегодно утверждается план проведения ярмарок.

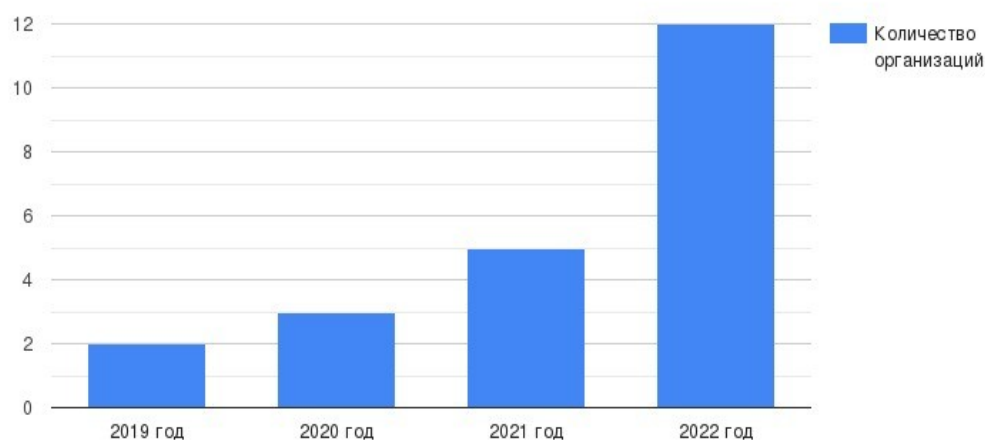
В 2022 году организовано и проведено 11 ярмарок.

В 2022 году проводилась обязательная маркировка товаров средствами идентификации табачной продукции, обувных товаров, товаров легкой промышленности, духов и туалетной воды, фототоваров, шин, молочной продукции и воды упакованной. В целях анализа ситуации по готовности участников оборота (зарегистрированных в государственной информационной системе мониторинга) данными видами продукции к введению маркировки проводится еженедельный мониторинг и обновленная информация заносится в систему АРМ маркировка.

Проводился еженедельный мониторинг наличия на полках магазинов социально-значимых товаров и уровня цен на них. Информация по ценам и наличию товаров на полках размещается в системе АРМ мониторинг.

В соответствии со ст.15 Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» и распоряжения правительства Нижегородской области от 30.09.2015 года № 1826-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг Нижегородской области» ведется систематическая работа по адаптации объектов потребительского рынка для инвалидов. Всего охвачено адаптацией - 129 объектов потребительского рынка. В 2022 году 12 организациями были приняты меры для обеспечения доступа инвалидов к месту предоставления услуги в торговом объекте. В 2023 году дополнительно планируется привлечь к адаптации 12 объектов торговли.

***Количество организаций, обеспечивших доступ инвалидов к объекту торговли в 2022 году***



### **Общественное питание**

Сеть общественного питания на 1 января 2023 года насчитывает 36 объектов на 1421 посадочное место.

Структура сети состоит из:

- 4 ресторанов;
- 18 кафе;
- 6 общедоступных столовых;
- 4 закусочных;
- 3 баров;
- 1 кафетериев;
- 21 школьная столовая (на 2311 посадочных мест).

### **Бытовое обслуживание населения**

Услуги по бытовому обслуживанию населения, в том числе платные услуги в 2022 году оказывали 198 предприятий.

### **Услуги связи**

Разные виды услуг связи на территории Богородского муниципального округа оказывают 6 организаций:

Услуги фиксированной телефонной связи оказывает ПАО «Ростелеком»;

Услуги фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет (ШПД) оказывают: ПАО «Ростелеком», «МедиаКвант».

Услуги сотовой связи представляют: ПАО «Мегафон», ОАО «Вымпелком», ОАО «МТС», ЗАО «Персональные системы связи в регионе».

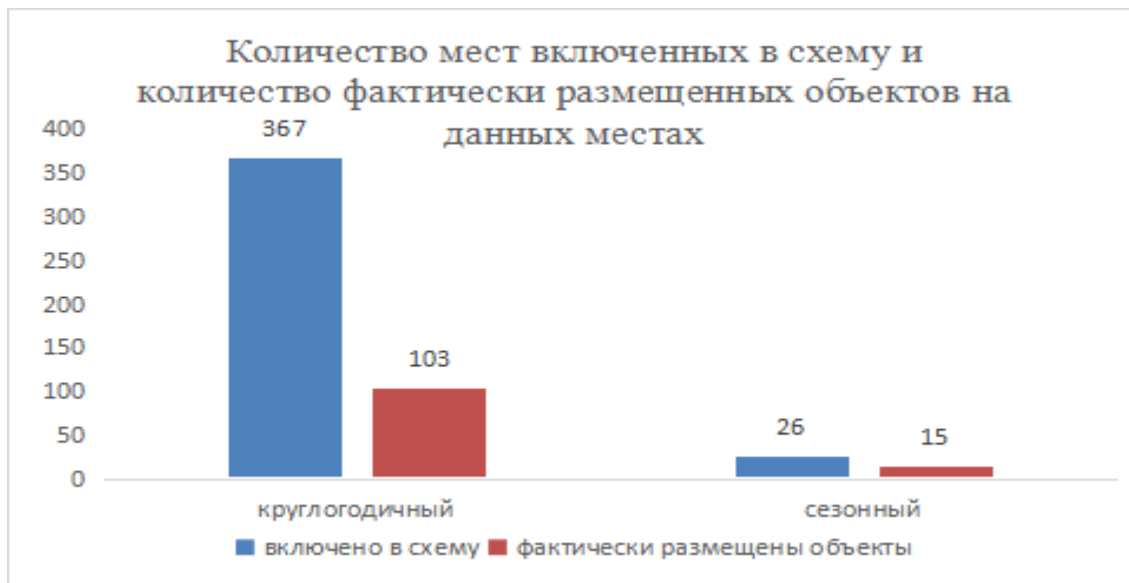
Деятельность по обеспечению граждан широким спектром качественных почтовых, информационных и финансово-банковских услуг на территории Богородского муниципального округа Нижегородской области осуществляет «Богородский почтамт». Отделениями почтовой связи охвачено – 23 населенных пункта. Всего на территории Богородского муниципального округа осуществляют деятельность 26 филиалов «Почта России».

### **Организация работы по размещению нестационарных торговых объектов**

1. В 2022 году в соответствии с постановлением Богородского муниципального округа Нижегородской области от 05.03.2022 № 627 «О проведении инвентаризации размещения нестационарных торговых объектов на территории Богородского муниципального округа Нижегородской области» проведена инвентаризация НТО.

Всего: охвачено инвентаризацией - 51 торговый объект и места их размещения;

2. Функционирует Схема размещения нестационарных торговых объектов. В схему размещения нестационарных торговых объектов включено - 393 места размещения НТО, из них 367 мест круглогодичного размещения и 26 мест сезонного размещения.



3. В 2022 году проведено 2 заседания МВК в сфере потребительского рынка. Рассмотрено 4 вопроса.

4. В 2022 году проведено 4 аукциона на размещение нестационарных торговых объектов по 49 лотам. По результатам аукционов заключено 19 договоров на размещение нестационарных торговых объектов на сумму – 418307,13 руб. (что на 11,7% больше по сравнению с 2021 годом).

От платы по договорам на размещение нестационарных торговых объектов (по результатам проведения аукциона и без проведения аукциона) в бюджет Богородского муниципального округа Нижегородской области **поступило** – 559440,58 руб., что на 74% больше по сравнению с 2021 годом. В 2023 году планируется к поступлению в бюджет — 595804,32 руб. В 2024 году прогнозируется поступлений на сумму — 634 531,60 руб.



5. В рамках предоставления муниципальной услуги «Заключение договоров на право размещения нестационарных торговых объектов» администрацией Богородского муниципального округа заключено 27 договоров по приоритетному праву (без проведения аукционов) по начальной минимальной цене аукциона.



6. В целях обеспечения сельских населенных пунктов объектами торговли в 2022 году организована нестационарная торговля посредством размещения автолавок в 36 населенных пунктах, из них 21 труднодоступный и малонаселенный пункт.

По материалам проверок, поступившим от ОМВД России «Богородский» выявлено 6 административных правонарушений со стороны физических лиц в области торговой деятельности. По указанным нарушениям составлено 6 протоколов об административных правонарушениях из которых 6 рассмотрено мировым судом города Богородска положительно. Нарушители законодательства Российской Федерации привлечены к административной ответственности в соответствии со ст 2.5 Кодекса Нижегородской области об административных правонарушениях и им назначены административные наказания в виде штрафов на сумму на сумму 18000 руб.

### III. Осуществление защиты прав потребителей

Продолжила работу «горячая линия» по вопросам защиты прав потребителей по телефону 8-831-70-2-20-20.

Оказано 18 бесплатных консультации для граждан и рассмотрено 1 обращение.

В целях повышения финансовой грамотности граждан Богородского муниципального округа, были размещены в объектах массового скопления людей, на сайте АНО «Богородский центр развития предпринимательства» и на сайте администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области наглядные материалы профилактического характера по актуальным темам.

### IV. В сфере осуществления полномочий в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе"

В рамках осуществления полномочий в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006г № 38-ФЗ «О рекламе» усилия отдела были направлены на исполнение требований закона, а именно:

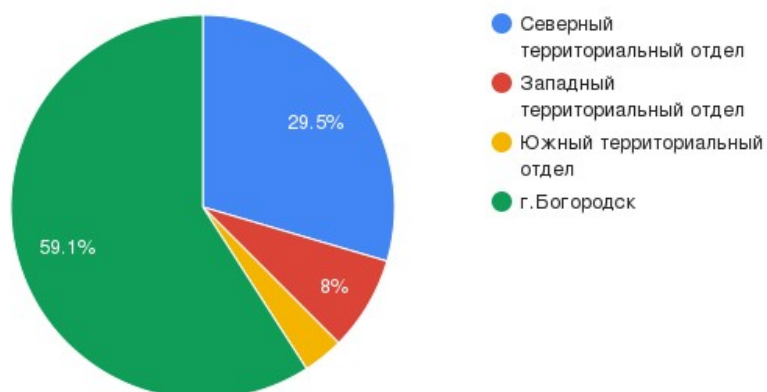
**Предоставление муниципальной услуги** выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и аннулирование таких разрешений.

В 2022 году было оказано услуг, из них:

- выдано разрешений – 15 ;
- отказано в выдаче разрешений –1;
- аннулировано разрешений – 0 .

**Внесение в Схему** размещения рекламных конструкций на территории Богородского муниципального округа Нижегородской области **новых мест** для установки рекламных конструкций -0 мест.

По состоянию на 31.12.2022г. Схема предусматривает 87 мест для установки рекламных конструкций на территории Богородского муниципального округа Нижегородской области, в т.ч. в г. Богородске – 52 места.



**В рамках работы по демонтажу рекламных конструкций**, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек:

- Выдано 24 предписания о демонтаже рекламных конструкций, установленных (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек. Опубликовано 5 информационных сообщений о необходимости осуществления в добровольном порядке демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек.

- Демонтировано рекламных конструкций :

**14** - владельцами рекламных конструкций, а так же собственниками или иными законными владельцами недвижимого имущества, к которым присоединены рекламные конструкции;

**3** - администрацией Богородского муниципального округа Нижегородской области.

Из бюджета района на демонтаж рекламных конструкций было израсходовано –

**65 817,28** рублей.

В 2022 г. **в местный бюджет** от рекламного хозяйства **поступило – 1 188 597,21** руб., из них:

- поступления гос. пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций — 90 000,00 руб .

- текущие платежи по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Богородского муниципального округа Нижегородской области, а так же на земельных участках права на которые не разграничены - 1 098 597,21 рублей.

### **V.V сфере решения задач в области гражданской обороны и защиты населения и территорий Богородского муниципального района Нижегородской области от чрезвычайных ситуаций**

Согласно Плана основных мероприятий спасательной службы торговли и питания в области гражданской обороны, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на 2022 год:

-принималось участие в командно-штабном учении (КШУ) с 12.04.2022 по 14.04.2022 по отработки вопросов ликвидации чрезвычайных ситуации, возникающих в результате природных пожаров, защиты населенных пунктов, объектов экономики и социальной инфраструктуру от лесных пожаров, а также безаварийного пропуска весеннего половодья в 2022году;

-принималось участие в Месячнике по гражданской обороне на территории Богородского муниципального округа Нижегородской области с 3 октября по 31 октября 2022;

-принималось участие в командно-штабном учении (КШУ) с 08.11.2022 по 09.11.2022 по теме: «Организация и ведение гражданской обороны на территории Нижегородской области»;

-принималось участие в закупке резервов материальных ресурсов (заключены контракты на поставку подушек, раскладушек с матрасом, одеял, полотенец, воды питьевой упакованной в состав материальных резервов для ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера);

- мониторинг по актуализации цен на продукты питания (2 раза в год);

- организация подготовки и обучения спасательной службы торговли и питания;

В ходе ликвидации чрезвычайной ситуации природного характера, вызванной неблагоприятными погодными условиями «ледяной дождь», в ноябре, декабре 2022 г, отдел принимал непосредственное участие по обеспечению пострадавшего населения, чья деятельность была нарушена, питанием и товарами первой необходимости.

Исполняющий обязанности  
начальника отдела

Е.М.Смолкина