

Отчет отдела малого предпринимательства и потребительского рынка за 2025 год

I. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства

1.1. Богородский муниципальный округ демонстрирует уверенную положительную динамику в рейтинге развития предпринимательского климата Нижегородской области. За три года округ совершил значительный рывок, поднявшись с 31-й позиции за 2022 год, за 2023 на 8-ю — в 2024 на 6-ю.

Наш путь с 31-го на 6-е место — это не случайность, а закономерный итог и результат комплексной работы администрации и центра «Мой бизнес». Мы последовательно устраняли барьеры, работали с инвесторами и поддерживали местных предпринимателей.

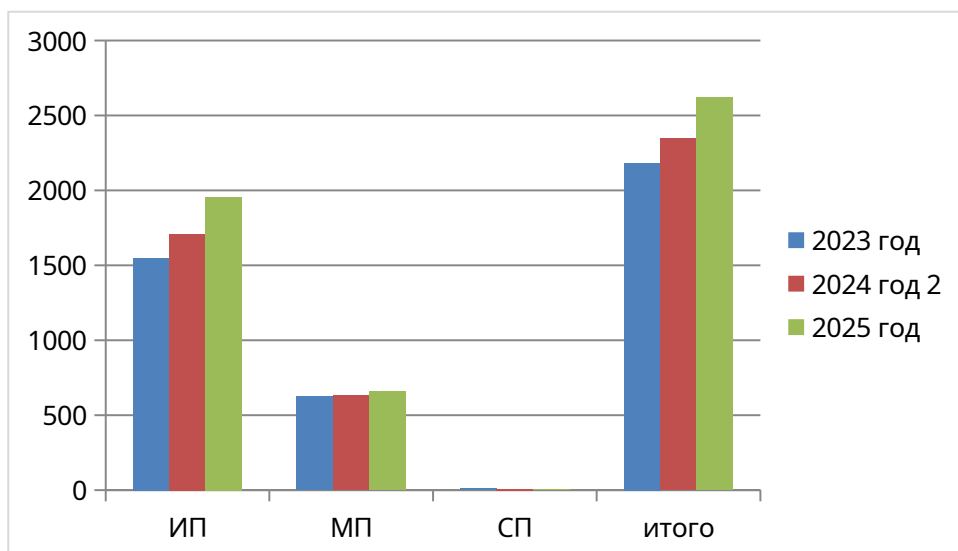
Высокие темпы роста и накопленный эффективный опыт были отмечены на региональном уровне. В знак признания достижений Богородскому муниципальному округу был присвоен статус наставника для Починковского муниципального округа в рамках программы обмена лучшими практиками по повышению предпринимательского и инвестиционного рейтинга.

1.2. Динамика субъектов МСП:

На конец 2025 года в округе зарегистрировано 2 620 субъектов МСП, в том числе:

- индивидуальные предприниматели — 1 956 ед.;
- малые предприятия — 658 ед.;
- средние предприятия — 6 ед.

По сравнению с 2024 годом количество субъектов МСП выросло на 273 единицы.



Причины снижения числа средних предприятий:

- переход ЗАО «Богородская кондитерская фабрика» в категорию малых;
- переход ООО «Окский машиностроительный завод» в категорию крупных.

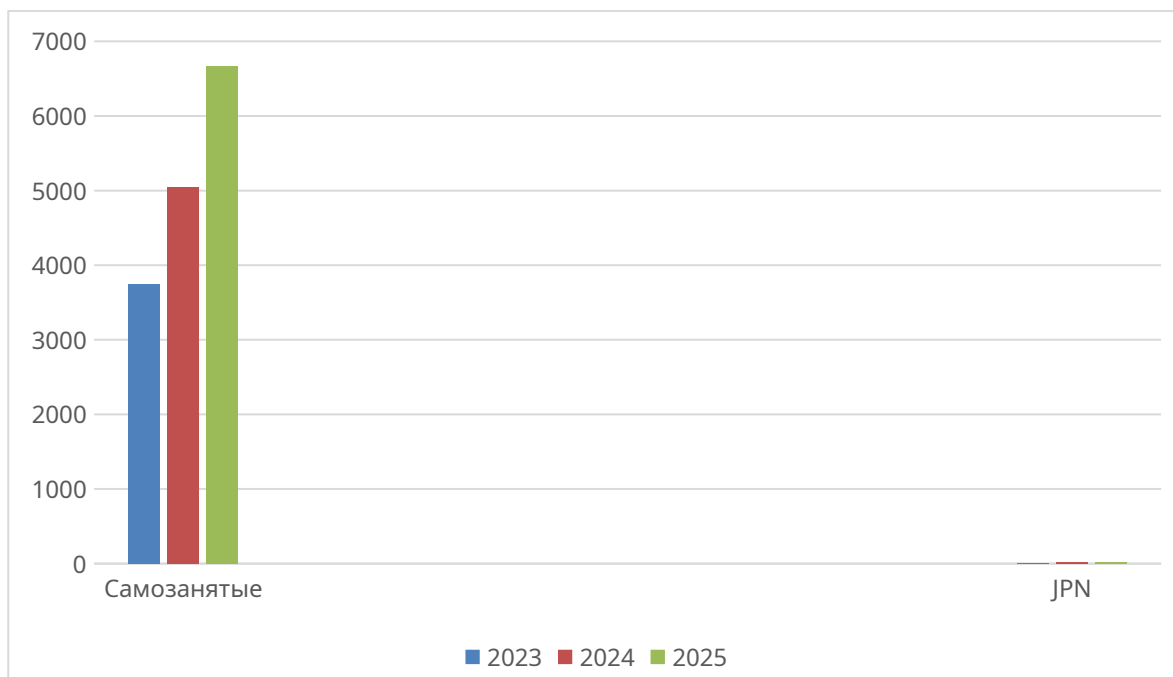
1.3. Распределение по видам деятельности:

Наибольшая доля (33 %) приходится на оптовую и розничную торговлю, включая ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (обусловлено короткими сроками оборота капитала и сниженными рисками).



1.4. Самозанятые:

На конец 2025 года зарегистрировано 6 666 налогоплательщиков налога на профессиональный доход. За три года рост составил +2 923 человека.



1.5. Реализация муниципальной программы:

Действует программа «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области» (Постановление от 29.12.2020 № 2309).

В 2025 году проведено 4 мониторинга с опросом 566 респондентов:

- оценка конкурентной среды и административных барьеров — 269 респондентов;
- удовлетворённость качеством товаров и услуг — 133 респондента;
- удовлетворённость финансовыми услугами — 115 респондентов;
- оценка развития предпринимательства и привлечения инвестиций — 49 предпринимателей.

1.6. Поддержка предпринимательства:

Информационная поддержка осуществляется через:

- сайт муниципального образования;
- сайт АНО «Богородский ЦРП».

1.7. Финансовая поддержка в 2025 году (получили поддержку из регионального и федерального бюджетов -30 субъектов МСП):

- субсидии и гранты — 4 субъекта на 30,75 млн руб.;
- гарантии и поручительства — 9 субъектов на 65,87 млн руб.;
- финансирование на возвратной основе — 17 субъектов.

1.8. Мероприятия для предпринимателей:

В 2025 году проведены:

- совещания с Управлением Роспотребнадзора (13.03, 30.10, 03.12);
- ВКС о расширении рынков сбыта (18.12);
- конференция по маркировке «Честный ЗНАК» (27.02);
- тренинг-интенсив федеральной программы «СВОй бизнес» (21–25.07);
- круглый стол «Развитие международных отношений» (29.08);
- семинар по экспортной деятельности (25.11);
- бизнес-интенсив «Стратегия совместного роста» (27.11) и др. (всего более 20 мероприятий).

1.9. Диалог власти и бизнеса:

Проведено 4 встречи главы администрации с предпринимателями (21.02, 29.04, 08.09, 14.10) в рамках поручения Губернатора Нижегородской области.

1.10. Популяризация предпринимательства:

Привлечено 20 субъектов к участию в конкурсах:

- «Сильные идеи нового времени» — 7 заявителей;
- «Знай наших» — 5 заявителей;
- «Молодой предприниматель России» — 1 участник;
- «Экспортер года» — 1 участник;
- «Мой добрый бизнес» — 2 участника;
- «Предприниматель года» — 4 призёра (в номинациях: агропром, торговля, лучший стартап).

1.11. Инфраструктура поддержки:

Функционирует АНО «Богородский центр развития предпринимательства» (включая окно центра «Мой бизнес»).

В 2025 году:

- предоставлена субсидия АНО в размере 1 005 200 руб.;
- оказано 1 455 бесплатных и 1 965 платных консультационных услуг;

- стоимость услуг на 5–10 % ниже рыночных.

1.12. Ключевые достижения 2025 года:

- рост числа субъектов МСП и самозанятых;
- эффективная реализация муниципальной программы поддержки;
- активное вовлечение предпринимателей в мероприятия и конкурсы;
- высокое место в региональном рейтинге и статус наставника для другого муниципалитета.

1.13. Результаты работы межведомственной комиссии по обеспечению своевременной и в полном размере выплаты заработной платы, обеспечению полноты уплаты налоговых отчислений с фонда оплаты труда в бюджет:

Проведено 5 заседаний комиссии.

К участию привлечено 137 работодателей.

Итог работы:

53 работодателя согласились повысить среднюю заработную плату на 21% (до уровня не ниже МРОТ).

34 работодателя согласились повысить среднюю заработную плату на 16% (до уровня не ниже ВЭД по виду деятельности).

1.14. Организационные мероприятия:

Создана рабочая группа комиссии по противодействию зарплатной задолженности для Богородского муниципального округа (на основании постановления Правительства Нижегородской области от 22.05.2025 № 364).

1.15. Консультирование граждан в сфере защиты прав потребителей:

Продолжала работу «горячая линия» по защите прав потребителей (8-831-70-2-20-20).

Предоставлено 36 бесплатных консультаций (помощь в составлении претензий, разъяснение прав).

1.16. Регистрация трудовых договоров:

Осуществлялась регистрация трудовых договоров с работодателями-физическими лицами (не являющимися ИП) на территории Богородского округа.

Зарегистрировано 18 договоров (на заявительной основе).

1.17. Создание условий для реализации предпринимательской деятельности в сфере досуга:

В рамках праздничных мероприятий («Масленица», «День города») организованы: катание на лошадях, повозках.

Заключено 3 договора с индивидуальными предпринимателями и самозанятыми на оказание данных услуг.

1.18. Информационно-разъяснительная работа по налоговой задолженности:

Проводилась систематическая работа по урегулированию задолженности по УСН и ЕНВД.

Главный финансовый результат: В бюджет Богородского муниципального округа добровольно и в результате применения мер воздействия поступило 2 003 028,96 рублей просроченной задолженности.

Поступления (общие) в бюджет по УСН составили 129 799 410,37 руб., что на 1,14% превысило плановый показатель.

Поступления (общие) в бюджет в связи с применением патентной системы налогообложения составило 20503286,58 руб., что на 41,34% больше плана Минфина НО.

Итог: В 2025 году работа велась по ключевым направлениям с достижением плановых показателей (налоговые поступления), количественными результатами в контрольной деятельности.

II. Развитие потребительского рынка

2.1. Торговая инфраструктура:

На 1 января 2026 года на территории округа действует 398 торговых объектов, в том числе:

- продовольственные — 226 ед.;
- непродовольственные — 137 ед.

Средняя численность работников торговли — 1 226 человек.

2.2. Структура розничной торговой сети:

- торговые центры — 23 ед.;
- стационарные объекты — 279 ед.;
- нестационарные объекты — 61 ед. (в т. ч. 9 на частной земле);
- аптеки и аптечные пункты — 35 ед.

На территории представлены крупные торговые сети: «Тандер», «Агроторг», «Электроника», «Ордер», «Карри», «Альфа-Пенза», «Альбион-2002», «Лабиринт-Волга», «Спар», «Светофор», «Планета Одежда-Обувь», «Смарт».

2.3. Обеспеченность торговыми объектами (на 1 января 2026 г.):

- Стационарные объекты: 279 ед. при нормативе 171 ед. (+63,7 % к норме).
- Нестационарные объекты: 61 ед. при нормативе 35 ед. (+74,3 % к норме).
- Торговые места на ярмарках: 2 ед. при нормативе 2 ед. (100 % выполнения).
- Объекты по продаже периодической печатной продукции: 3 ед. при нормативе

27 ед. (11,1 % выполнения).

2.4. Ярмарочная деятельность:

В 2025 году проведено 9 ярмарок, в том числе:

- сезонная сельскохозяйственная ярмарка: 12 предприятий, 20 мест;
- «Масленица»: 9 предприятий, 14 мест;
- «День города»: 13 предприятий, 29 мест.

2.5. Маркировка товаров:

В 2025 году обеспечено выполнение требований постановлений Правительства РФ по обязательной маркировке:

- табачной продукции;
- обувных товаров;
- товаров лёгкой промышленности;
- парфюмерии и косметики;
- фототоваров;
- шин;
- молочной продукции и др. (всего более 20 категорий).

Проводился еженедельный мониторинг готовности участников оборота (через систему АРМ «Маркировка»).

В Богородском округе 2025 году был выполнен целевой показатель «количество торговых объектов, в которых обеспечено использование Цифрового ID должно составлять более 50% от фактического количества торговых объектов», установленный Штабом потребительского рынка Мипромторга РФ на 2025 год.

Показатель составил 61,1%, что превышает 50%.

В сфере развития торговой деятельности велась работа по направлениям:

2.6. Инвентаризация и обеспечение правопорядка:

2.6.1. В 2025 г проведена инвентаризация 45 НТО и мест их размещения в соответствии с постановлением администрации.

Выявлено и передано в управление благоустройства для демонтажа сведения о 6 незаконно размещенных объектах (4 – на незаконных местах по Схеме, 2 – вне Схемы).

В рамках легализации 1 киоск узаконен (заключен договор), 1 незаконный киоск демонтирован.

2.6.2. Несмотря, на отмену муниципального контроля в сфере торговой деятельности должностные лица органов местного самоуправления в соответствии со ст. 12.3 КоАП Нижегородской области уполномочены на составление протоколов по ст. 2.5 КоАП НО. Отделом малого предпринимательства и потребительского рынка во взаимодействии с ОИАЗ ОМВД России «Богородский» проводилась регулярная работа по пресечению несанкционированной торговли в местах, неотведенных органами местного самоуправления и составлялись протоколы по ст. 2.5 КоАП НО.

По материалам ОМВД выявлено 12 административных правонарушений.

Составлено 12 протоколов, из которых 10 рассмотрены мировым судом с положительным исходом.

Нарушители привлечены к ответственности; назначены штрафы на общую сумму 30 000 руб.

2.6.3. Обеспечение антитеррористической защищенности объектов торговли:

Совместно с правоохранительными органами и МЧС проведены проверки в 42 торговых объектах (включая 14 повторных).

По результатам сотрудниками Росгвардии РФ составлены 2 административных протокола по ст. 20.35 ч. 1 КоАП РФ.

2.7. Развитие торговой сети и конкурентные процедуры:

Утверждена Схема размещения НТО, включающая 389 мест (363 круглогодичных, 26 сезонных). На отчетную дату предоставлено 94 места.

Проведено 4 аукциона по 18 лотам, по результатам которых заключено 3 договора на общую сумму 36 006,96 руб.

Заключено 3 договора по приоритетному праву (без аукциона).

По состоянию на 01.01.2026 действует 60 договоров на размещение НТО. Торговым обслуживанием (включая автолавки) охвачен 41 населенный пункт, из них 22 – труднодоступных и малонаселенных.

2.8. Финансовые результаты:

Доходы бюджета от размещения НТО составили 842 426,46 руб., что на 25 907,70 руб. больше, чем в 2024 году.

Организована ежемесячная работа по контролю за дебиторской задолженностью.

Итог: В целях взыскания задолженности в досудебном порядке направлено 2 требования на общую сумму 10 936,86 руб. Материалы переданы в суд.

2.9. Организационная работа:

2.9.1. Проведено 6 заседаний Межведомственной комиссии (МВК) в сфере потребительского рынка, на которых рассмотрено 11 вопросов, включая актуализацию Схемы размещения НТО.

2.9.2. Адаптация объектов потребительского рынка для маломобильных групп населения:

Всего адаптировано 161 объект.

В отчетном году 10 организациями выполнены мероприятия по обеспечению доступности.

Итог: В 2025 году проведена комплексная работа по упорядочению размещения НТО, легализации объектов, развитию торговой инфраструктуры, в том числе в отдаленных населенных пунктах, и увеличению доходной части бюджета. Приняты меры по пресечению нарушений и взысканию задолженности и увеличением числа адаптированных для инвалидов объектов.

2.10. Контроль цен и ассортимента:

Еженедельно осуществлялся мониторинг:

- наличия на полках социально значимых товаров;
- уровня цен на них.

Данные вносились в систему АРМ «Мониторинг».

2.11. Общественное питание:

На 1 января 2026 года сеть включает 29 объектов на 1 152 посадочных места:

- рестораны — 3;
- кафе — 15;
- общедоступные столовые — 4;
- закусочные — 3;
- бар — 1;
- кафетерий — 1;
- магазины-пекарни — 2.

Дополнительно действуют 21 школьная столовая на 2 311 посадочных мест.

2.12. Бытовое обслуживание:

В 2025 году услуги оказывали 190 предприятий.

В сельской местности сфера бытовых услуг развита слабо из-за низкой платёжеспособности населения и отсутствия свободных помещений.

2.13. Услуги связи

- Фиксированная телефония: ПАО «Ростелеком».
- ШПД-интернет: ПАО «Ростелеком», «Сойка».
- Сотовая связь: ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком», ООО «МТС», ООО «Т2 Мобайл», «Сбермобайл».
- Почтовые и финансово-банковские услуги: «Богородский почтамт» (12 филиалов «Почта России», охват — 11 населённых пунктов).

Ключевые достижения 2025 года:

- превышение норматива по стационарным и нестационарным торговым объектам;
- успешная реализация программы ярмарочной торговли (9 мероприятий);
- бесперебойный контроль маркировки товаров и цен на социально значимые товары;
- сохранение развитой сети общественного питания и услуг связи.

III. Ключевые результаты за 2025 год в сфере осуществления полномочий в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе"

3.1. Административно-разрешительная деятельность:

Оказана муниципальная услуга по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Все 14 выданных разрешений оформлены в электронном виде через ЕПГУ, что свидетельствует о полной цифровизации услуги и повышении ее доступности.

На контроле обеспечения законности: на стадии приема документов отказано в 4 случаях, в выдаче разрешений – в 4 случаях.

3.2. Планирование и упорядочивание размещения:

Действует утвержденная Схема размещения рекламных конструкций, включающая 89 мест, из которых 52 расположены в г. Богородске. Создана правовая основа для цивилизованного развития наружной рекламы.

3.3. Финансово-бюджетная эффективность:

Достижение: Местный бюджет пополнен за счет рекламного хозяйства на 1 903 913,24 руб., что подтверждает экономическую эффективность регулирования данной сферы:

Поступления от государственной пошлины: 60 000,00 руб.;

Доходы от договоров на размещение конструкций на муниципальном имуществе и неразграниченных землях: 1 841 913,24 руб.

Расходы бюджета на демонтаж незаконных конструкций составили 61 445,87 руб.

3.4. Обеспечение правопорядка и борьба с нарушениями:

Достижение: Проведена активная и результативная работа по пресечению несанкционированного размещения рекламных конструкций:

Выдано 61 предписание о демонтаже незаконных рекламных конструкций.

Опубликовано 4 информационных сообщения для неизвестных владельцев.

Во взаимодействии с ОМВД составлено 2 административных протокола по ст. 14.37 КоАП РФ.

Итоговый результат: Демонтировано 63 рекламных конструкции, из которых 61 – силами владельцев/собственников, 2 – администрацией округа. Работа по предписаниям выполнена в полном объеме с превышением плана по демонтажу.

3.5. Стабильность правового поля:

За отчетный период не аннулировано ни одного ранее выданного разрешения, что указывает на соблюдение разрешительного порядка со стороны действующих рекламодателей.

Вывод: Полномочия в сфере регулирования наружной рекламы в 2025 году осуществлялись в полном объеме. Достигнуты значимые результаты в части пополнения местного бюджета, полной цифровизации услуги, эффективного планирования размещения конструкций и системной ликвидации нарушений, что способствует поддержанию порядка в рекламном пространстве округа.

IV.В сфере решения задач в области гражданской обороны и защиты населения и территорий Богородского муниципального района Нижегородской области от чрезвычайных ситуаций

4.1. Участие в штабных тренировках (ШТ);

4.2. Участие в закупке резервов материальных ресурсов в состав материальных резервов для ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, выполнение Плана на 98,4%.

V.В сфере транспортного обслуживания населения

5.1. *Мониторинг сферы пассажирских перевозок:*

Согласно Реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Богородского муниципального округа Нижегородской области и Реестра межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Нижегородской области на территории Богородского муниципального округа установлено:

7 - городских маршрутов;

23 - пригородных (сельских) маршрутов;

19 - межмуниципальных маршрутов.

Указанные маршруты обслуживают 7 перевозчиков, из них 3 юрлица и 4 предпринимателя.

5.2. *Обеспеченность транспортными услугами населенных пунктов* составляет 50 % (68 из 136 населенных пунктов имеет доступ к остановочным пунктам в пределах трех километров, в соответствии с установленными Росстатом нормативами).

5.3. *В 2025 году рассмотрено 21 обращение*, поступивших в администрацию, на работу общественного транспорта.

5.4. *Изменено (продлено) два автобусных маршрута:* пригородный маршрут № 114 ««Автостанция г. Богородск – д. Подъяблонное»» продлен до д.Подъяблонное и межмуниципальный маршрут №208 «г. Нижний Новгород (автовокзал «Щербинки») – с. Каменки (Богородский окр) (ч-з д. Гремячки)» до д.Гремячки.

В 2025 г частные перевозчики внезапно прекратили обслуживание социально важных автобусных маршрутов №2, №6, № 9-т и №10-т в Богородском округе, создав угрозу транспортного коллапса для населения.

Отдел малого предпринимательства и потребительского рынка администрации Богородского округа оперативно скоординировал ситуацию. Во взаимодействии с Министерством транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области удалось организовать продолжение работы на этих маршрутах силами крупного и надежного перевозчика — АО «БПАП».

В итоге: Ситуация, которая могла привести к социальному напряжению, была быстро взята под контроль и решена. Это показатель эффективной работы отдела в кризисной ситуации, его налаженного взаимодействия с вышестоящими структурами и реального достижения в защите интересов жителей округа.

Начальник отдела

Е.В.Маркина